



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Maestría en Administración de Negocios Séptima Edición

VI Taller Internacional de Gestión Empresarial y Desarrollo Local

Título de la ponencia: Gestión empresarial inteligente y desarrollo local sostenible: un marco conceptual para el análisis de la innovación, la sostenibilidad y la articulación territorial.

Eje temático: Gestión empresarial, desarrollo local y sostenibilidad.

Panel: Panel 1: Desarrollo Local Inteligente y Transformación Empresarial.

Autores: Lisday Ojeda Sosa

Grado científico: Licenciatura en Contabilidad y Finanzas.

Institución: Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez".

Teléfono: +53 54905999

Correo electrónico: lisdayojeda022@gmail.com

Resumen

La presente ponencia propone un marco conceptual para analizar la relación entre gestión empresarial inteligente y desarrollo local sostenible. Su justificación radica en la necesidad de clarificar los componentes teóricos que permiten a las empresas locales contribuir al desarrollo de sus territorios en contextos de cambio tecnológico y crisis ambiental. El objetivo general es elaborar un marco conceptual que integre la gestión empresarial inteligente, la innovación, la sostenibilidad y la articulación territorial. El enfoque teórico se basa en la teoría de recursos y capacidades, la innovación de procesos, la sostenibilidad empresarial, la triple hélice y el desarrollo local endógeno. La metodología es documental y descriptiva, mediante revisión bibliográfica y análisis de contenido de fuentes académicas y normativas. Los resultados se concretan en un marco conceptual con cinco dimensiones: innovación, digitalización, sostenibilidad, articulación y gobernanza. Se concluye que la gestión empresarial inteligente puede convertirse en motor del desarrollo local sostenible si se orienta a la creación de valor compartido y a la movilización de recursos endógenos. El trabajo aporta una herramienta teórica útil para investigadores, empresarios y decisores de políticas públicas.

Palabras clave: gestión empresarial inteligente, desarrollo local sostenible, innovación, sostenibilidad, articulación territorial.

Abstract

This paper proposes a conceptual framework to analyze the relationship between smart business management and sustainable local development. Its justification lies in the need to clarify the theoretical components that enable local companies to contribute to territorial development in contexts of technological change and environmental crisis. The general objective is to elaborate a conceptual framework that integrates smart business management, innovation, sustainability, and territorial articulation. The theoretical approach is based on resource-based theory, process innovation, business sustainability, the triple helix, and endogenous local development. The methodology is documentary and descriptive, using a literature review and content analysis of academic and normative sources. The results materialize in a conceptual framework with five dimensions: innovation, digitalization, sustainability, articulation, and governance. It is concluded that smart business management can become an engine of sustainable local development if oriented toward shared value creation and the mobilization of endogenous resources. The work provides a useful theoretical tool for researchers, entrepreneurs, and public policy decision-makers.

Keywords: smart business management, sustainable local development, innovation, sustainability, territorial articulation.

Introducción

El desarrollo local sostenible se ha convertido en un imperativo para los territorios. Las empresas locales son actores clave porque generan empleo, dinamizan la economía y utilizan recursos del entorno. Sin embargo, muchas enfrentan limitaciones de productividad, innovación y sostenibilidad. La gestión empresarial inteligente, entendida como la capacidad de gestionar información, conocimiento y tecnología para tomar decisiones oportunas, aparece como una respuesta posible.

La justificación de este trabajo es teórica y práctica. Teórica porque existe dispersión conceptual sobre qué significa gestión empresarial inteligente y cómo se relaciona con el desarrollo local. Práctica porque los decisores necesitan marcos claros para diseñar políticas y estrategias. La ponencia no presenta datos empíricos ni participantes; es una contribución conceptual que ordena y articula conceptos dispersos.

Además, la convocatoria del VI Taller Internacional de Gestión Empresarial y Desarrollo Local, organizado por el CEDLE de la Universidad de Cienfuegos, invita a reflexionar sobre la gestión empresarial inteligente para el desarrollo local sostenible. Este trabajo responde a ese llamado desde una perspectiva teórica, útil como base para investigaciones aplicadas posteriores.

Objetivo general

Elaborar un marco conceptual que integre la gestión empresarial inteligente, la innovación, la sostenibilidad y la articulación territorial para el desarrollo local sostenible.

Objetivos específicos:

1. Definir los conceptos centrales: gestión empresarial inteligente, desarrollo local sostenible, innovación, sostenibilidad y articulación territorial.
2. Identificar las dimensiones que relacionan la gestión empresarial con el desarrollo local.
3. Proponer un modelo conceptual integrado.
4. Ofrecer recomendaciones teóricas para su aplicación en políticas y estrategias locales.

Enfoque teórico

El enfoque teórico se sustenta en cinco pilares:

- a) Teoría de recursos y capacidades. Barney (1991) sostiene que las empresas obtienen ventajas competitivas sostenibles a partir de recursos valiosos, raros, inimitables y no sustituibles. La gestión inteligente permite identificar, desarrollar y combinar esos recursos.

b) Innovación de procesos. Lundvall (1992) plantea que la innovación es un proceso interactivo que ocurre en redes. Davenport (1993) la define como la aplicación de nuevas ideas, métodos o tecnologías para mejorar la eficiencia y eficacia.

c) Sostenibilidad empresarial. Elkington (1997) propone el triple bottom line: económico, social y ambiental. La sostenibilidad no es un costo, sino una fuente de valor a largo plazo.

d) Triple hélice. Etzkowitz y Leydesdorff (2000) explican que la interacción Universidad-Empresa-Gobierno genera innovación y desarrollo. Esta relación es clave para el desarrollo local.

e) Desarrollo local endógeno. Vázquez Barquero (2005) sostiene que el desarrollo local se basa en la movilización de recursos propios y la articulación de actores. Las empresas son agentes de transformación territorial.

La gestión empresarial inteligente se entiende, entonces, como la capacidad de una organización para usar conocimiento, datos y tecnología en la toma de decisiones, con criterios de sostenibilidad y articulación con el entorno.

Metodología

La investigación adoptó un enfoque cualitativo, de tipo documental y descriptivo. Se utilizó el método de revisión bibliográfica y análisis de contenido. Las fases fueron:

1. Definición de categorías de análisis.
2. Búsqueda de fuentes académicas, informes de organismos internacionales y documentos normativos.
3. Selección de fuentes por pertinencia y actualidad.
4. Análisis de contenido y construcción de matrices conceptuales.
5. Síntesis y elaboración del marco propuesto.

La Tabla 1 resume las categorías analizadas.

Tabla 1. Categorías de análisis y fuentes principales

Categoría	Definición operativa	Fuentes principales
Gestión empresarial inteligente	Uso de conocimiento, datos y tecnología para decidir y adaptarse	Barney (1991); Davenport (1993)
Desarrollo local sostenible	Transformación productiva con recursos endógenos y sostenibilidad	Vázquez Barquero (2005)
Innovación	Introducción de cambios en productos, procesos o modelos	Lundvall (1992)

Sostenibilidad	Integración de lo económico, social y ambiental	Elkington (1997)
Articulación territorial	Alianzas y redes entre actores	Etzkowitz y Leydesdorff (2000)

Resultados: marco conceptual propuesto

El resultado principal es un marco conceptual integrado por cinco dimensiones. Estas dimensiones no son independientes: se relacionan y se refuerzan mutuamente.

a) Innovación. Capacidad de introducir cambios en productos, procesos o modelos de negocio. Incluye investigación y desarrollo, mejora continua y adopción tecnológica.

b) Digitalización. Uso de tecnologías digitales para gestionar información y procesos. Incluye analítica de datos, inteligencia artificial, conectividad y ciberseguridad.

c) Sostenibilidad. Integración de criterios económicos, sociales y ambientales. Incluye eficiencia, gestión de residuos, inclusión y gobernanza.

d) Articulación. Capacidad de crear alianzas y redes con otros actores. Incluye alianzas, redes, confianza y cooperación.

e) Gobernanza. Reglas y procesos de toma de decisiones compartidas. Incluye transparencia, participación y rendición de cuentas.

La Tabla 2 presenta las dimensiones, su definición y sus variables principales.

Tabla 2. Dimensiones del marco conceptual

Dimensión	Definición	Variables
Innovación	Capacidad de introducir cambios	I+D, mejora continua, adopción tecnológica
Digitalización	Uso de tecnologías digitales	Datos, IA, conectividad, ciberseguridad
Sostenibilidad	Integración económica, social y ambiental	Eficiencia, residuos, inclusión, gobernanza
Articulación	Creación de alianzas y redes	Alianzas, redes, confianza, cooperación

Gobernanza	Toma de decisiones compartidas	Transparencia, participación, rendición de cuentas

La Figura 1 presenta el modelo conceptual integrado.

Figura 1. Modelo conceptual de gestión empresarial inteligente para el desarrollo local sostenible

El modelo funciona así: el entorno territorial ofrece recursos y demandas. La gestión empresarial inteligente actúa mediante la innovación y la digitalización. La sostenibilidad asegura que esa actuación perdure. La articulación y la gobernanza conectan a la empresa con otros actores. El resultado es el desarrollo local sostenible, entendido como empleo, valor local, sostenibilidad ambiental y bienestar social.

El marco permite analizar empresas y territorios, diseñar políticas públicas y orientar estrategias empresariales. No es una receta, sino una herramienta conceptual adaptable.

Conclusiones

La investigación permitió concluir que:

1. La gestión empresarial inteligente es un concepto multidimensional que integra conocimiento, tecnología, sostenibilidad y articulación.
2. El desarrollo local sostenible requiere empresas innovadoras, digitalizadas, sostenibles y conectadas con su entorno.
3. El marco propuesto ordena conceptos dispersos y ofrece una base para el análisis y la acción.
4. La articulación y la gobernanza son mediadoras entre la gestión empresarial y el desarrollo local.
5. La sostenibilidad debe integrarse desde el diseño de las estrategias, no como un añadido posterior.

Referencias

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.

Davenport, T. H. (1993). *Process innovation: Reengineering work through information technology*. Harvard Business School Press.

Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone.

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: From National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix. *Research Policy*, 29(2), 109-123.

Lundvall, B.-Å. (1992). *National systems of innovation: Towards a theory of innovation and interactive learning*. Pinter.

Vázquez Barquero, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antoni Bosch.

CEPAL (2022). *Gestión empresarial y desarrollo local sostenible en América Latina*. Naciones Unidas.

Universidad de Cienfuegos (2026). *Convocatoria VI Taller Internacional de Gestión Empresarial y Desarrollo Local*. CEDLE.