



V Taller Internacional De Gestión Empresarial Y Desarrollo Local

Título de la ponencia:

Metodología para la evaluación del potencial turístico local: contribución a la gestión del desarrollo territorial

Eje temático: Gestiones locales del desarrollo, turismo sostenible, planificación territorial y gestión pública local.

Nombre(s) y apellidos de autor(es) y Grado científico:

Dr. C Reynier Reyes Hernández

<https://orcid.org/0000-0001-7032-0892>

Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos, Cuba

reyreyes@ucf.edu.cu Teléfono: 53810622

Dr. C David Anacleto Pérez Guevara

<https://orcid.org/0000-0001-7252-1559>

Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos, Cuba

dpguevara@ucf.edu.cu Teléfono 53384320

Dr. C. Antonio Martínez Puche

Doctor en Geografía, Profesor Titular

Universidad de Alicante, España | Correo electrónico: amp@ua.es

Resumen

La evaluación del potencial turístico constituye un instrumento estratégico para el desarrollo local, al permitir identificar fortalezas, brechas y oportunidades que inciden en la competitividad y sostenibilidad territorial. Esta investigación tuvo como objetivo general proponer una metodología para la evaluación del potencial turístico de una localidad, que integre un índice cuantitativo-cualitativo (IPT) para respaldar la toma de decisiones informadas. El enfoque teórico articuló la teoría del desarrollo local endógeno, la planificación turística sistémica y la gestión estratégica del capital humano. La metodología se estructuró en cinco fases correlacionadas, combinando métodos teóricos (análisis-síntesis e histórico-lógico) y empíricos (análisis documental, método Delphi y trabajo de campo). Los resultados principales permitieron validar la solidez conceptual de la propuesta mediante consulta a expertos y su aplicación experimental en el Centro Histórico Urbano de Cienfuegos. Se diagnosticó un potencial turístico medio, destacando elevadas fortalezas en patrimonio cultural y natural, junto a limitaciones críticas en infraestructura, conectividad y formación práctica del personal. Se concluye que la metodología aporta una herramienta holística y adaptable que incorpora la formación en turismo como variable clave e integra la oferta con las demandas del mercado.

Palabras clave: Potencial turístico; Desarrollo local; Gestión turística; Índice de potencial turístico; Formación en turismo.

Abstract

The evaluation of tourism potential constitutes a strategic tool for local development by identifying strengths, gaps, and opportunities that affect territorial competitiveness and sustainability. The general objective of this research was to propose a methodology for evaluating the tourism potential of a locality, integrating a quantitative-qualitative index (TPI) to support informed decision-making. The theoretical framework articulated the theory of endogenous local development, systemic tourism planning, and strategic human resource management. The methodology was structured into five correlated phases, combining theoretical methods (analysis-synthesis and historical-logical) and empirical methods (documentary analysis, Delphi method, and fieldwork). The main results enabled the validation of the proposal's conceptual soundness through expert consultation and its experimental application in the Urban Historic Center of Cienfuegos. A medium tourism potential was diagnosed, highlighting high strengths in cultural and natural heritage alongside critical limitations in infrastructure, connectivity, and practical staff training. It is concluded that the methodology provides a holistic and adaptable tool that incorporates tourism training as a key variable and integrates supply with market demands.

Keywords: Tourism potential; Local development; Tourism management; Tourism Potential Index; Tourism training.

Justificación del trabajo

A pesar del papel reconocido del turismo como sector dinámico en las estrategias territoriales, en el contexto cubano y latinoamericano predominan modelos de gestión centralizados, evaluaciones fragmentadas y políticas de inversión poco alineadas con las capacidades endógenas y las demandas del mercado. Persiste un vacío teórico-metodológico referente a la falta de herramientas integradoras que articulen variables internas y externas, y que reconozcan explícitamente a la formación en turismo como un componente clave del potencial local.

Objetivo general

Proponer una metodología para la evaluación del potencial turístico de una localidad, que integre un índice de potencial turístico para la gestión y planificación del desarrollo local.

Enfoque teórico

Se fundamenta en la perspectiva del desarrollo local endógeno (Sen, 2001; Becerra & Pino, 2005), la planificación sistémica del turismo (Leno, 1993; OMT, 2016; Varisco, 2008) y la gestión del capital humano en el sector de servicios (Lillo Bañuls et al., 2007). Concibe el potencial turístico como una categoría multidimensional integrada por variables internas (recursos, planta, infraestructura y formación) y externas (demanda, tendencias, competencia y gestión gubernamental).

Metodología Diseño mixto (cualitativo y cuantitativo) desplegado en cinco fases:

1. Configuración inicial y selección del equipo multidisciplinario.
2. Diagnóstico territorial e inventario de variables internas y externas.
3. Determinación e integración del Índice de Potencial Turístico (IPT).
4. Formulación de lineamientos estratégicos para la gestión local.
5. Validación por método Delphi y aplicación experimental.

Resultados de la investigación

Concreción de la estructura formal de la metodología, el cálculo del Índice de Potencial Turístico (IPT) y la demostración de su aplicabilidad empírica en el Centro Histórico Urbano de Cienfuegos. Se aportó un diagnóstico preciso de brechas operativas y prioridades de inversión, confirmando que la capacitación y la articulación entre actores locales son determinantes para elevar la estancia media y la satisfacción del visitante.

METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

1. Introducción y Antecedentes

Transformar el paradigma de desarrollo hacia esquemas sostenibles e inclusivos constituye una prioridad expresada en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En Cuba, el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030 (PNDES) y las políticas de desarrollo territorial reconocen al turismo como un sector estratégico. No obstante, el impacto económico y social esperado a nivel local se ve restringido por factores estructurales: centralización en las decisiones, desarticulación entre gestores turísticos y actores comunitarios, obsolescencia de infraestructuras y diseño de productos sin estudios previos de mercado.

El análisis de la literatura científica internacional revela que la mayoría de los modelos evaluativos se inclinan hacia inventarios parciales de atractivos o análisis puramente cualitativos, omitiendo la interacción sistemática con la demanda, la competencia y la gobernanza local. Asimismo, la formación en turismo no suele registrarse dentro de las variables internas que determinan la capacidad real de un destino. En consecuencia, se definió el siguiente problema científico: ¿Cómo contribuir a la gestión turística a partir de la evaluación del potencial turístico de una localidad?

2. Fundamentación Teórica del Potencial Turístico

El desarrollo local requiere movilizar los recursos endógenos (materiales, humanos e institucionales) para transformar las capacidades de la sociedad (Sen, 2001). Aplicado al turismo, este proceso demanda pasar del simple recuento de atractivos a la medición estratégica del *potencial turístico*, entendido como la capacidad integrada de una localidad para estructurar su oferta (recursos, planta, infraestructura y capital humano) y alinearla a las variables del entorno (demanda, tendencias, competencia y disposición gubernamental).

Dimensión de Análisis	Componentes Principales	Fundamentación Teórica
Variables Internas	Recursos turísticos, Planta turística, Infraestructura general/urbana, Formación en turismo.	Miden la capacidad instalada y la cualificación del capital humano endógeno (Leno, 1993; Lillo Bañuls et al., 2007). PDF
Variables Externas	Demanda turística real/potencial, Tendencias del mercado, Competencia regional, Disposición del gobierno local.	Miden las condiciones del entorno y la gobernanza para la competitividad del destino (OMT, 2016; Varisco, 2008). PDF

La inclusión de la *Formación en Turismo* responde a que las competencias del personal técnico y profesional determinan la transformación efectiva de un recurso en un producto de alto valor añadido, incidiendo directamente en la percepción de calidad y satisfacción del cliente.

3. Metodología para la Evaluación del Potencial Turístico

La metodología diseñada se organiza en cinco fases secuenciales y flexibles:

1. **Fase 1. Configuración inicial para el estudio:** Formación del equipo multidisciplinario a través del cálculo del coeficiente de competencia (Kcomp) y caracterización del contexto geográfico, histórico-cultural y económico local.
2. **Fase 2. Diagnóstico e inventario de variables:** Levantamiento de datos en fichas homologadas. Clasificación y jerarquización de los recursos y la planta turística en cuatro niveles según metodología adaptada (MINCETUR, 2018; OEA, 1978). Evaluación simultánea de infraestructuras y nivel cualitativo de la formación técnica/profesional.
3. **Fase 3. Determinación del Índice de Potencial Turístico (IPT):** Integración cuantitativa de los componentes internos y externos ponderados mediante consulta a expertos. El índice sintetiza variables ordinales y métricas en un rango escalar que clasifica el potencial en: Alto, Medio o Bajo.
4. **Fase 4. Formulación de lineamientos estratégicos:** Generación de recomendaciones operativas y de inversión alineadas con las Estrategias de Desarrollo Municipal (EDM) y la mitigación de brechas identificadas.
5. **Fase 5. Validación y monitoreo continuo:** Evaluación de la solidez mediante panel Delphi y seguimiento periódico de indicadores de gestión.

4. Resultados y Discusión: Aplicación Experimental en Cienfuegos

La propuesta se validó mediante el método Delphi con un panel multidisciplinario de 15 expertos (que confirmaron la pertinencia y consistencia teórica) y su posterior aplicación experimental en el Centro Histórico Urbano (CHU) de Cienfuegos, sitio declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

El diagnóstico integrado arrojó un valor del **Índice de Potencial Turístico (IPT) catalogado de nivel MEDIO**. La desagregación de sus componentes mostró el siguiente comportamiento:

- **Atractivos y Recursos Turísticos (Jerarquía Elevada):** Sobresalen los valores arquitectónicos, históricos y culturales del CHU, combinados con la cercanía a ecosistemas marinos y de manglar.
- **Planta Turística e Infraestructura (Nivel Moderado a Crítico):** Marcadas limitaciones en la conectividad vial y digital, transporte especializado, deterioro de la planta hotelera urbana y falta de mantenimiento de servicios básicos.
- **Demanda y Comportamiento del Mercado:** Se evidenció una baja estancia media (no superior a 1,90 días) y un índice de ocupación por debajo del 50%, lo que confirma que la oferta actual no logra retener al visitante por falta de productos articulados.
- **Formación en Turismo:** Aunque existe respaldo académico universitario, se detectó la necesidad de fortalecer los programas de capacitación práctica especializada para el personal de servicio directo.

Los resultados demostraron que la alta riqueza patrimonial no se traduce automáticamente en desarrollo turístico sostenible si no se articulan las inversiones en infraestructura y se dota al destino de productos adaptados a las tendencias del mercado global.

CONCLUSIONES

1. La fundamentación teórica y metodológica desarrollada demuestra que el potencial turístico es una categoría multidimensional y dinámica, cuya evaluación efectiva exige superar los enfoques tradicionalmente limitados a inventarios físicos, integrando de manera sistémica variables internas (con énfasis explícito en la formación del capital humano) y externas de mercado y gobernanza.
2. La metodología propuesta proporciona una herramienta estructurada y cuantitativamente sustentada a través del Índice de Potencial Turístico (IPT), la cual facilita a los decisores e inversionistas locales la identificación de brechas operativas, la priorización de recursos y el diseño de productos fundamentados en evidencias científicas.
3. La aplicación experimental en el Centro Histórico Urbano de Cienfuegos validó la utilidad práctica del instrumento al diagnosticar un potencial turístico medio, caracterizado por una asimetría entre su alto valor patrimonial y las limitaciones en infraestructura, conectividad y articulación de la oferta, trazando la ruta para la toma de decisiones estratégicas en el marco del desarrollo local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Becerra, F., & Pino, J. R. (2005). *Evolución del concepto de desarrollo local*. Editorial Academia.
- Boullón, A. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4ta ed.). Editorial Trillas.
- Consejo de Estado de la República de Cuba. (2021). *Decreto No. 33 para la gestión estratégica del desarrollo territorial*. Gaceta Oficial de la República de Cuba.
- Leno, F. (1993). *La evaluación del potencial turístico en un territorio*. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente.
- Lillo Bañuls, A., Ramón Rodríguez, A., & Sevilla Jiménez, M. (2007). El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico. *Cuadernos de Turismo*, (19), 47-69.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. OMT.
- Pérez Guevara, D. A. (2025). *Metodología para la evaluación del potencial turístico de una localidad* [Tesis de Doctorado, Universidad de Cienfuegos / Universidad de Alicante].
- Sen, A. (2001). *Desarrollo y libertad*. Editorial Planeta.
- Varisco, C. (2008). Desarrollo local y turismo. *Aportes y Transferencias*, 12(1), 11-30.